

Чек-лист проверки UX/UI в интернет-магазине



UX:

- За три-четыре секунды понятно, что продается и для кого сайт.
- Есть быстрый доступ к каталогу и поиску.
- Фильтры по цене, размеру, наличию, характеристикам достаточны и удобны.
- Можно оформить заказ без регистрации.
- Короткий путь до покупки (чем меньше шагов — тем лучше).
- Понятно, что происходит на каждом этапе оформления заказа.
- Видна итоговая стоимость до оплаты.
- Есть отзывы, рейтинг, гарантии, информация о доставке и возврате.



UI:

- Хорошо заметны кнопки «Купить», «В корзину», «Оформить заказ».
- Достаточный контраст текста и фона.
- Читаемый шрифт (размер, межстрочный интервал).
- Элементы на странице товара сгруппированы логично.
- Экран не перегружен баннерами и акциями.
- Кнопки и элементы по всему сайту выглядят одинаково.
- Легко прослеживается визуальная иерархия (что главное, а что вторично).