



## **Чек-лист «4 грани «алмаза бренда» Вопросы для самодиагностики бренда**

Уважаемые коллеги!

Этот чек-лист поможет вам оценить свой бренд через призму 4 граней «алмаза бренда» – ключевых маркетинговых технологий корейской волны (K-wave). Пройдитесь по вопросам и посмотрите, какие грани уже работают на вас, а какие пока остаются «неограниченными». Такая диагностика позволяет увидеть точки роста и понять, с чего начать «огранку» вашего бренда.

### **Грань 1. История & Комьюнити (Story & Community)**

- Есть ли живая история компании/продукта?
- Есть ли герои (основатель, сотрудник, клиент)?
- Неудачные/удачные эксперименты, что получалось/не получалось?
- Есть ли динамика?
- Как вы проявлены в медиа - на уровне сайта / канала

### **Грань 2. Коллаборации & Партнёрства (Collaboration & Partnership)**

- Есть ли у вас партнёры?
- Есть ли смежные рынки, куда можно зайти?
- Есть ли конкретные люди / точки входа для коллаборации?

### **Грань 3. Визуал & Упаковка (Visual & Packaging Excellence)**

- Как выглядит ваш визуал сейчас?
- Когда в последний раз обновлялась упаковка?
- Есть ли визуальная связь с ценностями бренда?

### **Грань 4. Эмоции & Вовлечение (Emotional Engagement & Viral Mechanics)**

- Какие эмоции вызывает продукт?
- Есть ли ритуалы и поводы поделиться ими?