

Шпаргалка 5 формул оффера

№1

4U

Useful · Urgent · Unique · Ultra-specific

Суть:

Польза + срочность + уникальность + конкретика

Как строится:

Что получит → почему сейчас → чем это отличается → в цифрах/факте

Когда использовать:

Заголовки, реклама, первый экран

Мини-шаблон:

Получите [результат] за [срок] без [проблемы], благодаря [уникальности]

Шпаргалка 5 формул оффера

№2

AIDA

Attention · Interest · Desire · Action

Суть:

Внимание → интерес → желание → действие

Как строится:

Зацепка → раскрытие → усиление ценности → призыв

Когда использовать:

Лендинги, прогревы, длинные тексты

Мини-шаблон:

[Крючок] → [почему это важно] → [что получите] → [что сделать сейчас]

Шпаргалка 5 формул оффера

№3

PAS

Problem · Agitate · Solution

Суть:

Проблема → усиление боли → решение

Как строится:

**Обозначить боль → докрутить эмоцию
→ дать выход**

Когда использовать:

Таргет, короткие посты, сторис

Мини-шаблон:

**У вас [проблема]? → из-за этого
[последствия] → решение: [ваш
продукт]**

Шпаргалка 5 формул оффера

№4

FAB

Feature · Advantage · Benefit

Суть:

Свойство → преимущество → выгода

Как строится:

**Что это → почему это лучше → что это
дает клиенту**

Когда использовать:

**Описание продукта, презентации,
продажи**

Мини-шаблон:

**[Функция] → это значит
[преимущество] → вы получаете
[выгоду]**

Шпаргалка 5 формул оффера

№5

BAV

Before · After · Bridge

Суть:

До → После → Мост

Как строится:

**Текущая ситуация → желаемый
результат → как перейти**

Когда использовать:

Кейсы, сторис, личный бренд

Мини-шаблон:

**Сейчас [боль] → представьте
[результат] → с помощью [продукта]**