



# СОДЕРЖАНИЕ:

МАКРОЭКОНОМИКА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ _____	04
ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ: МОСКВА _____	08
ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ: РЕГИОНЫ РОССИИ _____	14
STREET-RETAIL МОСКВЫ _____	23
МЕЖДУНАРОДНЫЕ БРЕНДЫ _____	29
ПРИЛОЖЕНИЯ _____	37
УСЛУГИ КОМПАНИИ _____	41

## Что влияло на рынок торговой недвижимости в 2018 году?



### Новый девелоперский цикл

В 2018 году объем ввода торговых площадей в России достиг минимального значения. В условиях наблюдавшейся несколько лет на рынке неопределенности, девелоперы с осторожностью запускали новые проекты. В 2018 году их активность возобновилась. Очередной пик открытий новых ТЦ придется на период 2019-2021 гг.



### Реконцепция, редевелопмент и многофункциональность

На фоне повышения конкуренции и борьбы за потребителя, а также морального и физического устаревания ТЦ, заявляется всё больше проектов по редевелопменту и реконцепции. Активно реализуются проекты комплексного освоения территорий, включающие торговую составляющую.



### ТЦ меняются вслед за потребителями

Переход к омниканальности – ритейлеры используют интернет как способ привлечения потребителей, а торговые центры – для формирования локального маркетплейса, объединяющего розничные сети. Управляющие торговыми центрами делают ставку на увеличение доли досугово-развлекательной составляющей.



# МАКРОЭКОНОМИКА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

**Стагнация в экономике продолжается:** позитивная тенденция первой половины года прервалась после очередного обвала рубля в августе.

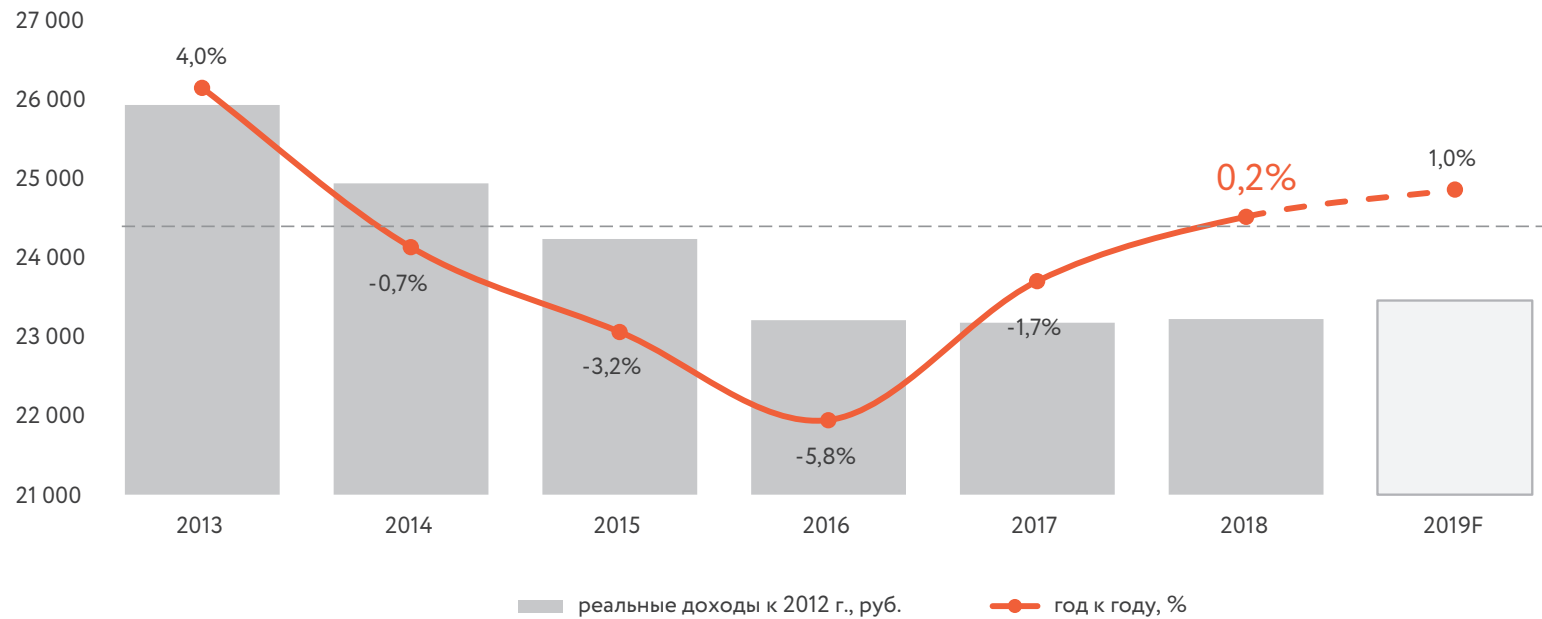
**Индекс потребительских настроений пошел на спад во втором полугодии:** основные опасения людей заключаются в повышении ставки НДС, ожидаемом росте ставок розничного и ипотечного кредитования, отсутствии роста реальных доходов.

**В 2019 году прогнозируется замедление темпов роста оборота розницы** в денежном выражении.

## МАКРОЭКОНОМИКА

### Реальные располагаемые доходы населения по итогам 2018 года по-прежнему остаются значительно ниже показателя 2013 года

Реальные располагаемые доходы населения в % к аналогичному периоду прошлого года



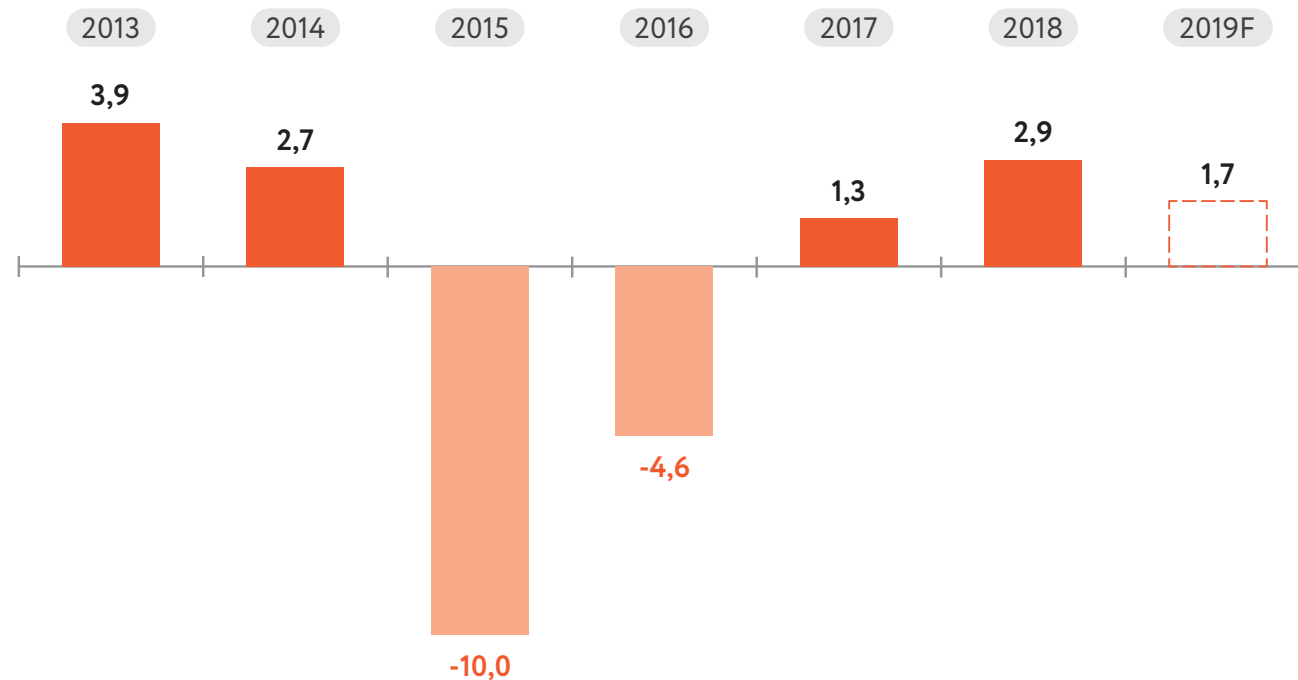
- **Фактический прирост реальных доходов населения оказался на 1,3% ниже уровня, прогнозируемого Министерством экономического развития к началу 2018 года.** Главной причиной стало непредвиденное ослабление рубля. Очередные пакеты антироссийских санкций привели к обвалам национальной валюты в апреле и августе – в общей сложности падение за год составило около 18%.
- На 2019 год Минэкономразвития уже скорректировало свой прогноз по изменению роста реальных располагаемых доходов населения в сторону снижения. До 2020 года роста экономики не предвидится.

Источник: Росстат, Минэкономразвития

## МАКРОЭКОНОМИКА

### Оборот розничной торговли продолжает расти второй год подряд

Оборот розничной торговли в % к аналогичному периоду прошлого года



В 2019 году Минэкономразвития прогнозирует возвращение к невысоким темпам роста оборота розничной торговли на фоне ухудшения макроэкономических, фискальных и глобальных политических факторов. При отсутствии заметного роста реальных доходов это объясняется тем, что население активно расходует накопленные в более благоприятные времена личные сбережения, также увеличивается объем выданных кредитов физическим лицам.

## МАКРОЭКОНОМИКА

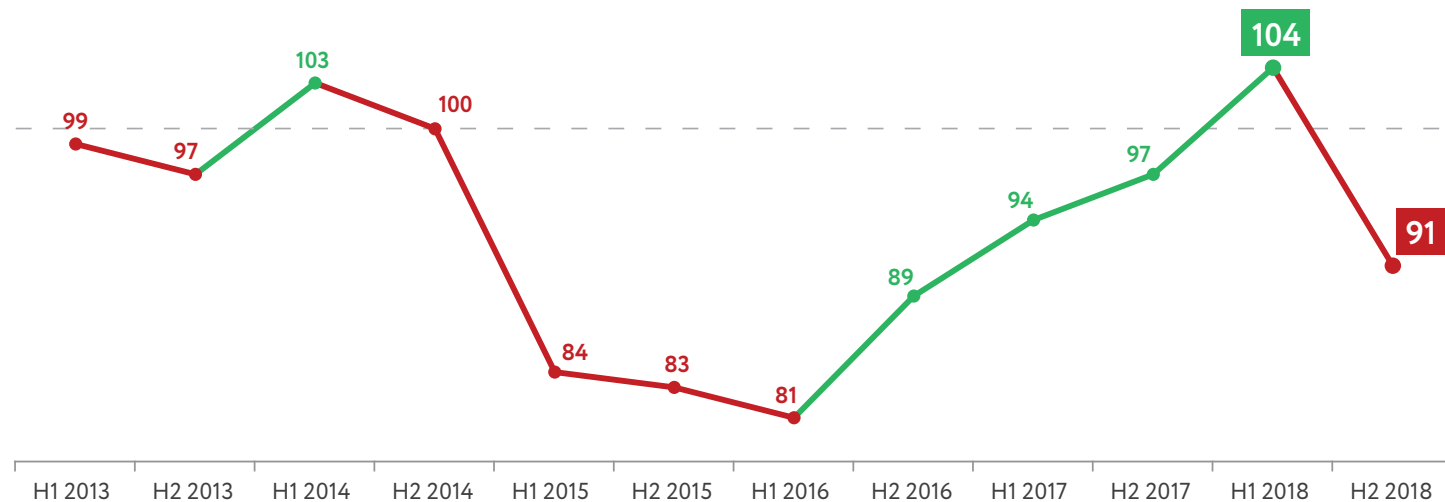
### Индекс потребительских настроений пошел на спад

Во втором полугодии 2018 года прервался положительный тренд Индекса потребительских настроений, наблюдавшийся с начала 2016 года.

На фоне общей реабилитации экономики после 2015 года в первом полугодии 2017 года Индекс впервые за 4 года достиг положительного значения. Однако падение рубля под давлением волны санкций США, сопряженное со снижением цен на нефть и запланированным в начале 2019 года повышением ставки НДС, пошатнуло уверенность потребителей.

Кроме того на потребительские настроения повлияла и смена позиции Центробанка, до середины 2018 года неуклонно снижавшего ключевую ставку. В своем стремлении не допустить существенного роста инфляции ЦБ России во втором полугодии в два этапа поднимает значение ключевой ставки с 7,25% до 7,75%, что, в свою очередь, становится сигналом к повышению средних ставок по розничным кредитам уже в 2019 году.

Индекс потребительских настроений  
(по данным ЦБ РФ)



\* Индекс более 100 показывает положительные настроения, менее 100 – негативные настроения.

Источник: ЦБ РФ, Росстат

# МОСКВА

## ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ

**Начало нового девелоперского цикла:** после минимального объема ввода новых качественных площадей в 2018 году прогнозируется трехкратное увеличение объема нового предложения в 2019 году.

**Доля вакантных площадей в ТЦ остается умеренно невысокой:** однако ситуация изменится в случае открытия большого количества новых объектов.

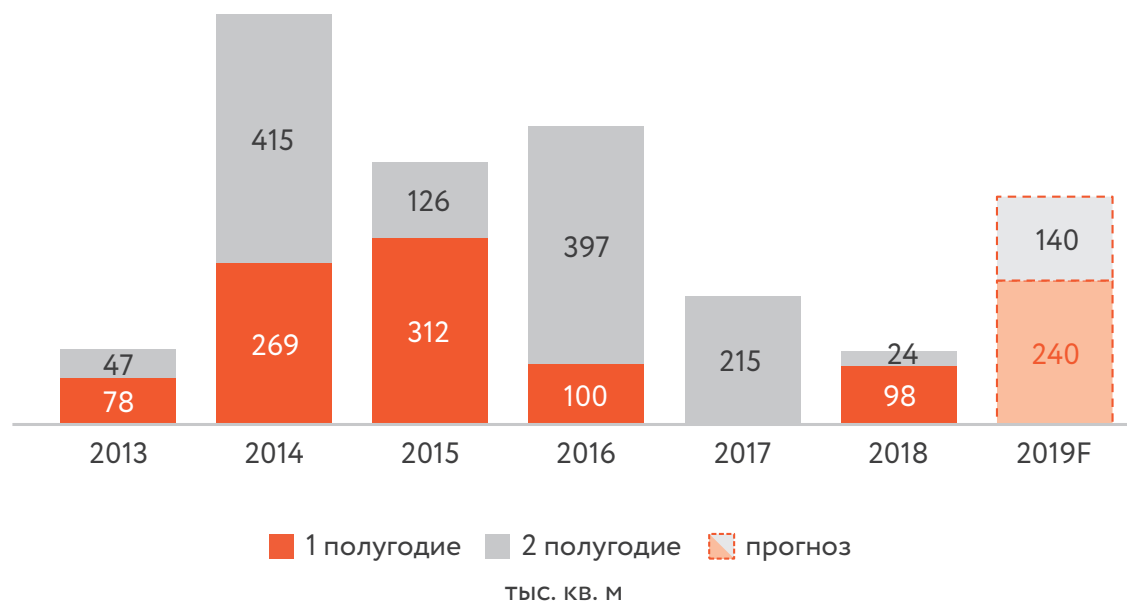
**Интерес московских девелоперов постепенно смещается в сторону редевелопмента и строительства районных ТЦ:** растущая конкуренция вынуждает обращать внимание на нишевые проекты и ориентироваться на более узкую целевую аудиторию.



## ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ: МОСКВА. ПРЕДЛОЖЕНИЕ

### Объем нового предложения в Москве в 2018 году достиг своего исторического минимума

Прогнозируется, что объем нового предложения в 2019 году **в 3 раза** превысит текущий

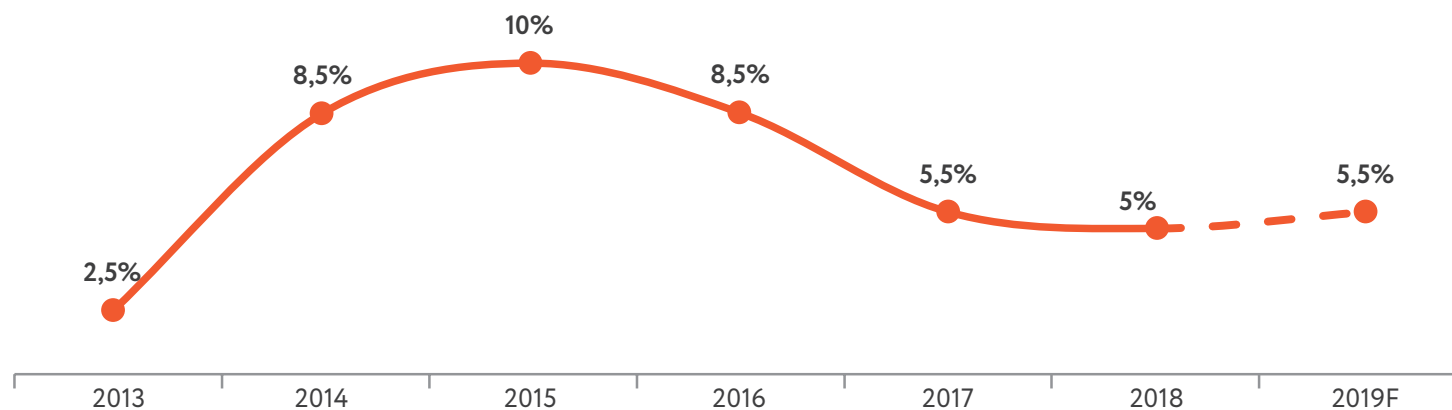


- **Всего за 2018 год было введено 122 тыс. кв. м.** Возобновление активности девелоперов придется на 2019-2021 годы. Полный список ТЦ Москвы, открытых в 2018 году, в Приложении 1.
- **Ожидается, что в 2019 году будет введено в 3 раза больше качественных торговых площадей, по сравнению с 2018 годом:** в Москве запланировано 380 тыс. кв. м новых торговых площадей. Полный список ТЦ, заявленных к открытию в 2019 году, в Приложении 2.

## ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ: МОСКВА. ВАКАНСИЯ

### Вакансия в качественных торговых центрах Москвы вернулась к докризисному уровню

Доля пустующих площадей, % от всего объема



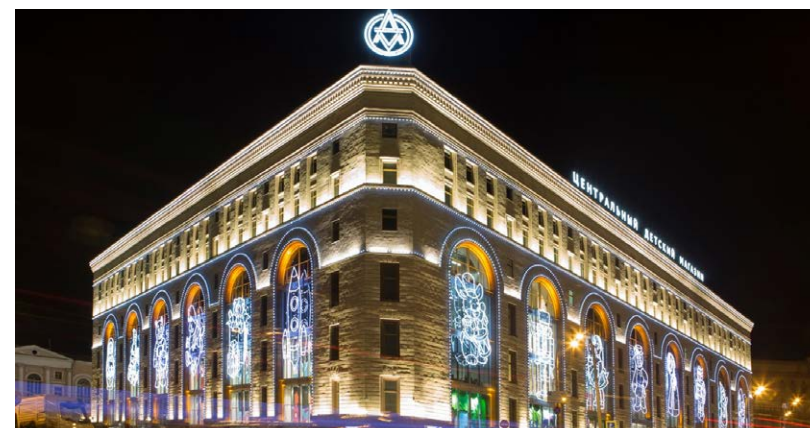
- Вакансия в качественных торговых центрах Москвы снизилась за год с 5,5% до 5%.
- Ожидается увеличение доли пустующих площадей на рынке в результате открытия значительного числа новых ТЦ в 2019 году. Вакансия в таких объектах, как правило, выше, чем в давно функционирующих ТЦ.

## ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ: МОСКВА. ВАКАНСИЯ

Наиболее динамично сократившие объем пустующих площадей торговые центры:



ТРК **Мари** в Марьино преимущественно за счет открытия магазинов крупных арендаторов: O'STIN (816 кв. м), Zolla (608 кв. м) на 2 этаже, Спортмастер (2 184 кв. м) и TODES (500 кв. м) на 3 этаже.



ЦДМ на **Лубянке**, запустивший киберспортивную арену Winstrike на цокольном этаже (более 1000 кв. м).



ТРЦ **Мозаика** и ТРК **Рига Молл** благодаря заполнению площадей в торговых галереях.





## ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ: МОСКВА. ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗЫ

### ТЕНДЕНЦИИ

В течение 4 последних лет объем ввода снижался. В 2018 году зафиксирован минимальный объем нового предложения качественных торговых площадей.

Набирает популярность комплексное освоение территорий. В целях получения синергии создания общего трафика возводятся объекты, совмещающие ряд прямо не связанных между собой функций. ТЦ строятся в составе транспортно-пересадочных узлов (ТПУ), жилых комплексов, спортивных и развлекательных объектов.

Локализация потребления: насыщение столичного рынка региональными торговыми центрами побудило девелоперов обратить внимание на проекты локального масштаба. В 2018 в Москве наблюдалось более чем двукратное сокращение средней площади вводимых в эксплуатацию качественных торговых объектов.

### ПРОГНОЗЫ

Рынок торговых центров Москвы ожидает возобновление девелоперской активности в 2019 году. Новый цикл девелопмента последует за рекордно низким объемом ввода. В 2019 году в Москве запланированы к открытию торговые площади общим объемом 380 тыс. кв. м., что в 3 раза превышает объем ввода прошлого года. Новая волна строительства обозначится двумя характерными ей особенностями: функциональной диверсификацией и локализацией потребления.

Первые ТПУ с качественными торговыми площадями в Москве начнут вводить в эксплуатацию с 2019 года: в частности, речь идет о ТЦ Сказка (в составе ТПУ Рассказовка) и МФК Саларис (в составе ТПУ Саларьево).

Средняя площадь московского торгового центра продолжит снижаться: в 2019 году 12 из 16 торговых центров, которые планируются к открытию, имеют GLA менее 20 тыс. кв. м.



## ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ: МОСКВА. ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗЫ

### ТЕНДЕНЦИИ

Курс на реновацию и реконструкцию действующих торговых центров: усиливающаяся конкуренция на рынке девелопмента торговой недвижимости вынуждает собственников объектов проводить реновацию ТЦ, не соответствующих требованиям современного потребителя.

Доля пустующих площадей зафиксировалась на рекордно низкой за последние 5 лет отметке, составив 5%. Новые торговые центры 2018 года открывались со значительно лучшими показателями заполняемости, чем, например, в 2014-2015 годах, когда собственникам приходилось запускать наполовину пустые объекты. Вакансия в ТЦ стабилизируется за счет заполнения площадей в торговых галереях, открытий крупных арендаторов в недавно построенных и давно функционирующих объектах.

### ПРОГНОЗЫ

2019-2021 годы ознаменуются рядом масштабных проектов по реновации и реконструкции давно существующих объектов. Например, приобретенные Fort Group в конце прошлого года три торговых центра Золотой Вавилон, а также ТЦ Пятая Авеню и ТЦ Гудзон пройдут процессы архитектурной реконструкции, оптимизации планировочных решений и смены пула арендаторов, а также ребрендинга.

Показатели заполняемости торговых центров Москвы останутся в диапазоне, характерном для здорового рынка. В 2019 году существует вероятность незначительного увеличения доли вакантных площадей за счет большого объема ввода новых ТЦ.

# РЕГИОНЫ РОССИИ ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ

**В 2019 году прогнозируется, что объем нового строительства ТЦ в России в 2,5 раза превысит исторический минимум, отмеченный в 2018 году, и составит 1,2 млн кв. м качественных торговых площадей.**

**Формат крупных торговых центров сохраняет актуальность** в городах с невысоким уровнем обеспеченности качественными торговыми площадями.

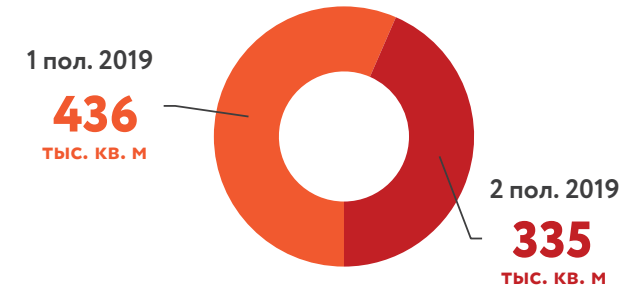
**В 2019 году на рынке будет более равномерное распределение нового предложения по федеральным округам:** активность девелоперов возрастает в Северо-Западном, Дальневосточном и Северо-Кавказском федеральных округах.

## ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ: РЕГИОНЫ

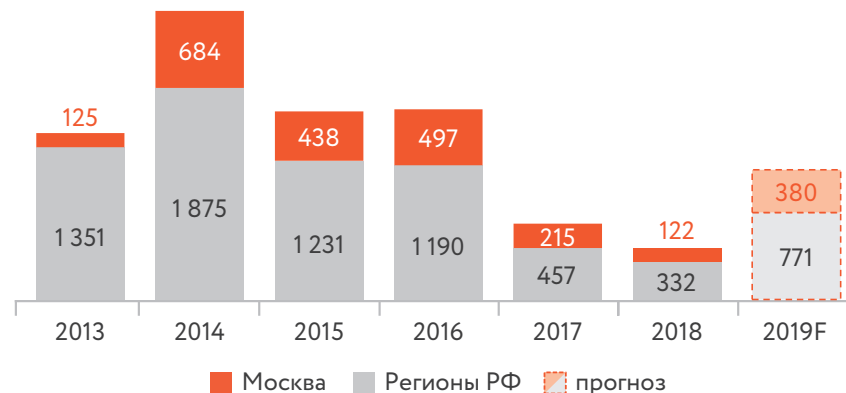
### Начало нового девелоперского цикла придется на 2019 год

- В 2018 году было открыто всего 20 качественных ТЦ суммарной площадью 363 тыс. кв. м GLA, что стало историческим минимумом. Среди новых открытий – крупнейшие проекты в Ижевске ТЦ Матрица Молл GLA 40,5 тыс. кв. м, Пушкино Парк в Московской области GLA 30 тыс. кв. м, Парк в Ростове-на-Дону GLA 24,3 тыс. кв. м, ТРЦ РИО в Архангельске GLA 23 тыс. кв. м. Полный список ТЦ, открытых в 2018 году, в Приложении 3.
- Новый девелоперский цикл в 2019 году ознаменуется высоким объемом ввода качественных площадей, учитывая перенос ожидаемых открытий ТЦ текущего года. Пик открытий новых ТЦ придется на 2019-2021 гг.
- Прогнозируемый объем ввода ТЦ в России в 2019 году почти в 2,5 раза превысит исторический минимум, отмеченный в 2018 году, и составит 1 151 тыс. кв. м. Полный список ТЦ, заявленных к открытию в 2019 году, в Приложении 4.

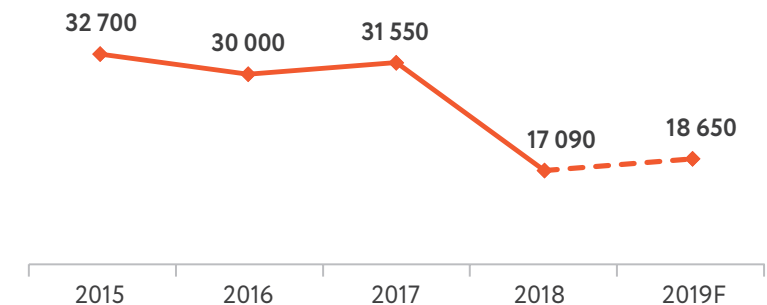
Распределение объема ввода новых ТЦ по полугодиям практически равномерно



Высокий объем нового предложения ожидается в 2019 году



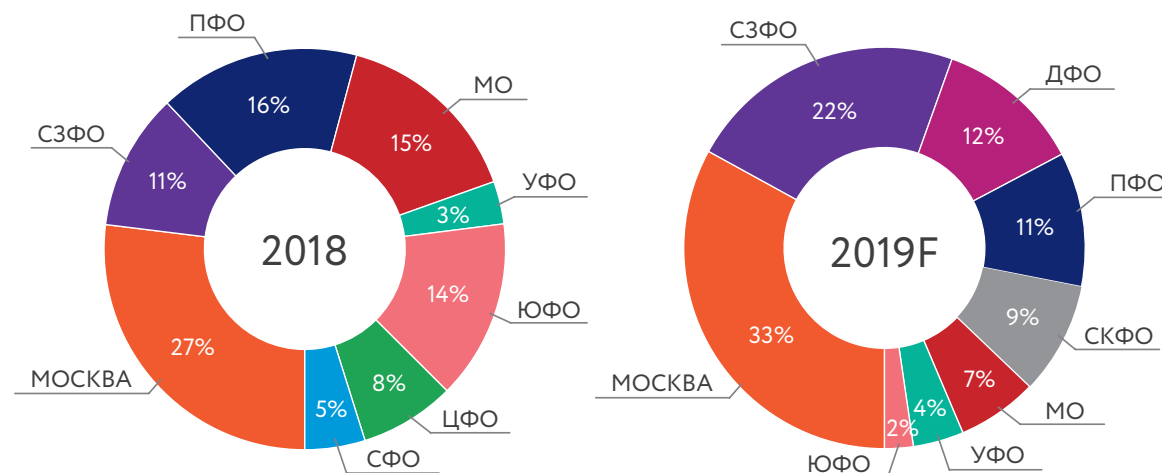
Средняя площадь ТЦ в России уменьшается, кв. м



## ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ: РЕГИОНЫ

### В число лидирующих регионов по распределению объема нового предложения в 2019 году войдет ДФО

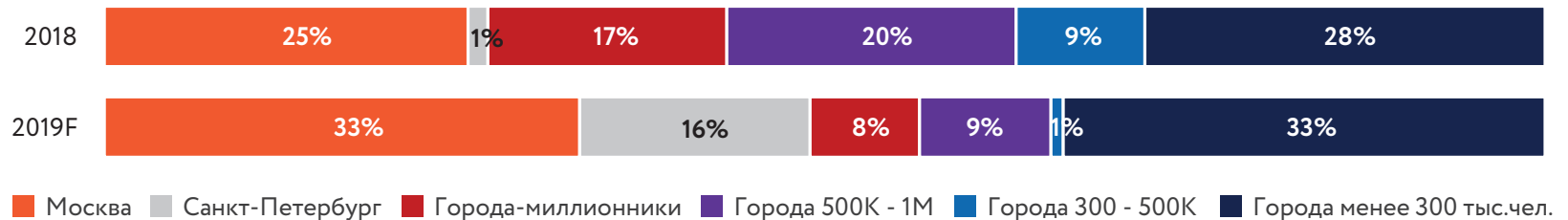
- **Распределение нового предложения по федеральным округам становится более равномерным.** Некоторые регионы, не проявлявшие особой активности в последние пару лет (СКФО, ДФО), возвращаются к реализации проектов, часть из которых перенеслась на 2019.
- **В 2018 активизировался девелопмент в СЗФО** – в 2019 году доля округа в общем распределении нового предложения увеличится в 2 раза. Только в Санкт-Петербурге планируется открытие 2-й очереди Скандинавии, 4-й очереди Заневского Каскада, 1-й очереди Fashion House Outlet Centre, ТЦ Искра; в Пскове Fjord Plaza, Плазма в Мурманске, 2-й очереди в Лотос Plaza.
- **В ЦФО (не включая Москву и МО) на 2019 год не заявлено ни одного крупного проекта.** Возобновится активность девелоперов в СКФО, где на стадии строительства находятся 3 важных для региона проекта.
- **В 2019 году снова ожидается строительство новых крупных ТЦ в городах, недостаточно обеспеченных качественными торговыми площадями** (Нижнекамск, Грозный, Хабаровск).





## ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ: РЕГИОНЫ. ГЕОГРАФИЯ

Наибольший объем ввода качественных торговых площадей ожидается в Москве и городах кластера с населением менее 300 тыс. чел. в 2019 году

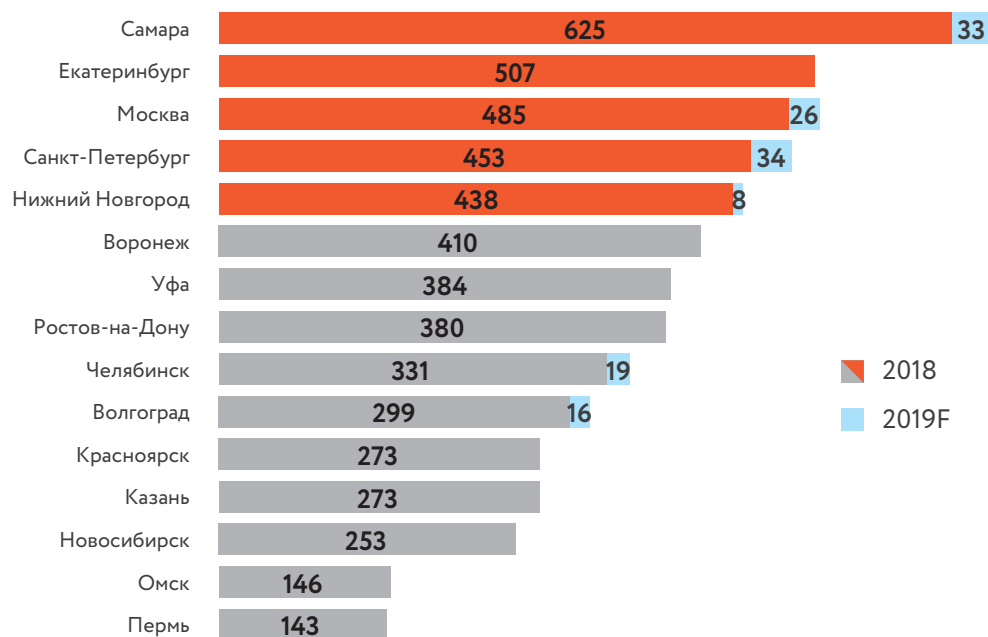


- Продолжается экспансия в **города с населением до 300 тыс чел.**, преимущественно в европейской части России. Девелоперы и ритейлеры в стремлении уйти от высококонкурентных рынков активизируют свою деятельность в небольших городах, не так давно остававшихся без внимания.
- В это же время относительная совокупная доля **Москвы и Санкт-Петербурга** в общем составе распределения качественной торговой недвижимости по кластерам приближается к 50%, что может стать историческим рекордом. Это свидетельствует о том, что девелоперы и инвесторы видят в данных городах «тихую гавань», наиболее устойчивую к негативным кризисным влияниям.

## ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ: РЕГИОНЫ

**Москва может выйти на 2-е место в рейтинге городов-миллионников по обеспеченности качественными торговыми площадями в 2019 году**

Рейтинг городов-миллионников по обеспеченности качественными торговыми площадями, кв. м/1000 жителей



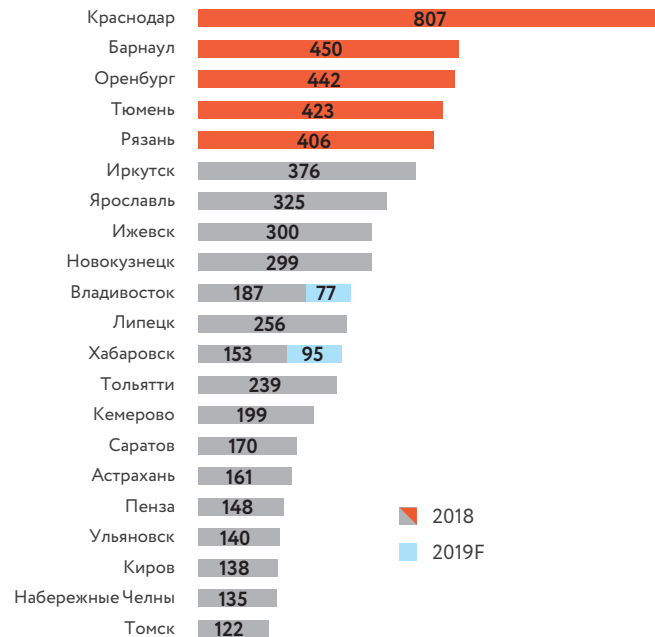
- Самара продолжит увеличивать отрыв, оставаясь лидером по обеспеченности торговыми площадями.

## ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ: РЕГИОНЫ

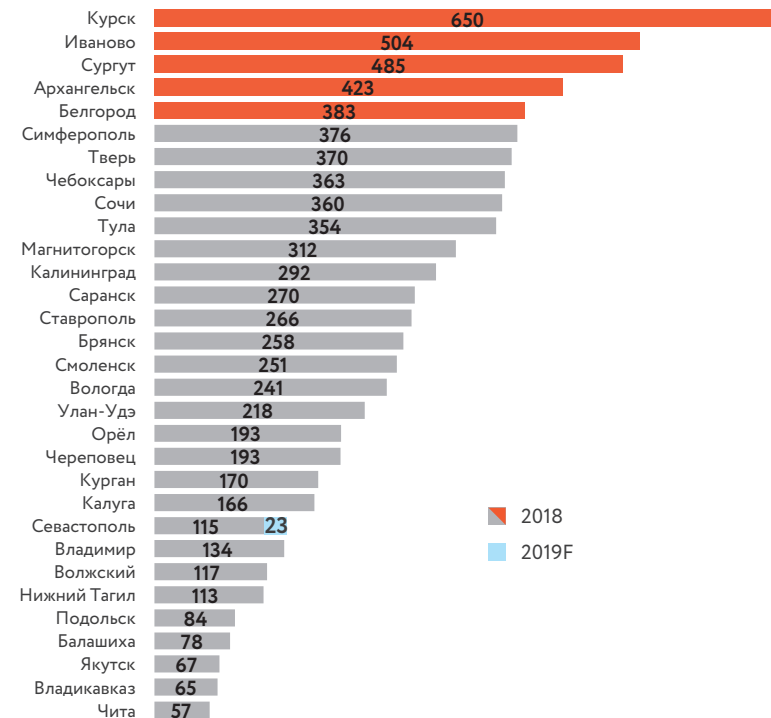
### Архангельск вошел в ТОП-5 городов в кластере 300-500К в рейтинге по обеспеченности качественными торговыми площадями

Рейтинг городов по обеспеченности (500-1000К, 300-500К), прогноз на конец 2019 года  
кв. м/1000 жителей

#### Кластер городов 500К-1М



#### Кластер городов 300-500К



Ижевск поднялся с 11-го на 8-е место вверх после ввода ТРЦ Матрица Молл в конце года.

Архангельск, благодаря открытию ТРЦ Соломбала Молл, вошел в топ-5 городов с населением от 300 до 500 тысяч по обеспеченности качественными торговыми площадями.

## ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ: РЕГИОНЫ. КОММЕРЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

### Коммерческие условия аренды площадей в ТЦ России за 2018 год не изменились

Профиль/тип арендатора	Средняя площадь, кв. м	Процент от товарооборота, 2018*
Гипермаркет FMCG	>8000	1,8-4%
Гипермаркет FMCG (city формат)	4000-8000	1,8-4,5%
Гипермаркет DIY	>10000	3-4%
Супермаркет FMCG	1000-4000	5-8%
БТиЭ	1200-2000	4-5%
Спортивные товары	1200-4000	4,5-8%
Товары для детей	800-4000	7-10%
Одежда (якорь)	2100-3500	6-9%
Одежда (миниякорь)	700-1500	7-12%
Многозальный кинотеатр	2000-4500	10-15%
Арендатор торговой галереи	500-700	8-13%
	250-500	9-14%
	100-250	12-16%
	50-100	12-20%
	<50	15-23%
Ресторан	300-600	10-13%
Кофейня	80-170	13-18%
Фудкорт	20-65	12-20%
	90-200	5-9%
Семейные развлекательные центры	1000-4000	15-18%
Развлекательные центры (малый формат)	200-1000	15-18%

\* В таблице приведены диапазоны процента от товарооборота на помещения в торговых центрах современного уровня России с учетом эксплуатационных платежей, включая анализ текущих сделок, по состоянию на конец 2018 года.



## ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ: РЕГИОНЫ. ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗЫ

### ТЕНДЕНЦИИ

Объем ввода ТЦ в регионах России в 2018 оказался минимальным за всю историю рынка торговой недвижимости. Сроки ввода значительной части объектов, запланированных к открытию в 2018 году, были перенесены.

Несмотря на то, что в регионах России остается потенциал для строительства крупных ТЦ, в 2018 году не было введено ни одного объекта с GLA более 50 тыс. кв. м.

ЦФО (не включая Москву и область) сокращает долю в распределении объема нового предложения. В 2018 году в ДФО и СКФО не зафиксировано ни одного открытия качественного торгового центра.

### ПРОГНОЗЫ

Девелоперская активность в регионах возвращается к докризисному уровню. В 2019 году ожидается значительное увеличение объема нового предложения качественных торговых площадей. Этому способствуют низкая обеспеченность современными торговыми центрами, восстановление покупательской способности и положительные потребительские настроения.

В ненасыщенных качественными проектами городах ДФО и ПФО ожидаются открытия крупных ТЦ регионального масштаба: Рамус Молл в Нижнекамске (76 тыс. кв. м GLA), Броско Молл в Хабаровске (59 тыс. кв. м GLA), Калина Молл во Владивостоке (46 тыс. кв. м GLA) и Эль Рио в Самаре (38 тыс. кв. м GLA).

В 2019 году вновь ожидаются открытия ТЦ в ДФО и СКФО. Заметно увеличит долю в распределении нового предложения по федеральным округам СЗФО. В ЦФО не запланировано ни одного открытия крупного ТЦ.

## ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ: РЕГИОНЫ. ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗЫ



### ТЕНДЕНЦИИ

Кластер городов с населением менее 300 тыс. человек проявляет наилучшую динамику прироста качественных торговых площадей за счет увеличения количества новых объектов при неизменном среднем размере ТЦ.

В связи с окончанием девелоперского цикла был отмечен рекордно низкий объем ввода по всей России. Тройка лидеров в рейтинге по обеспеченности качественными торговыми площадями не изменилась по итогам 2018 года.



### ПРОГНОЗЫ

Суммарный объем нового предложения в Москве и Санкт-Петербурге в 2019 году будет сопоставим с совокупной площадью новых ТЦ в остальных городах России.

Москва выйдет на 2-е место в рейтинге по обеспеченности качественными торговыми площадями. В Екатеринбурге, уступившем 2-ю позицию, не ожидается ни одного нового ТЦ в 2019 году.

# МОСКВА

## STREET-RETAIL

**Стабилизация вакансии на низком уровне** свидетельствует об установлении баланса спроса и предложения в сегменте street-retail.

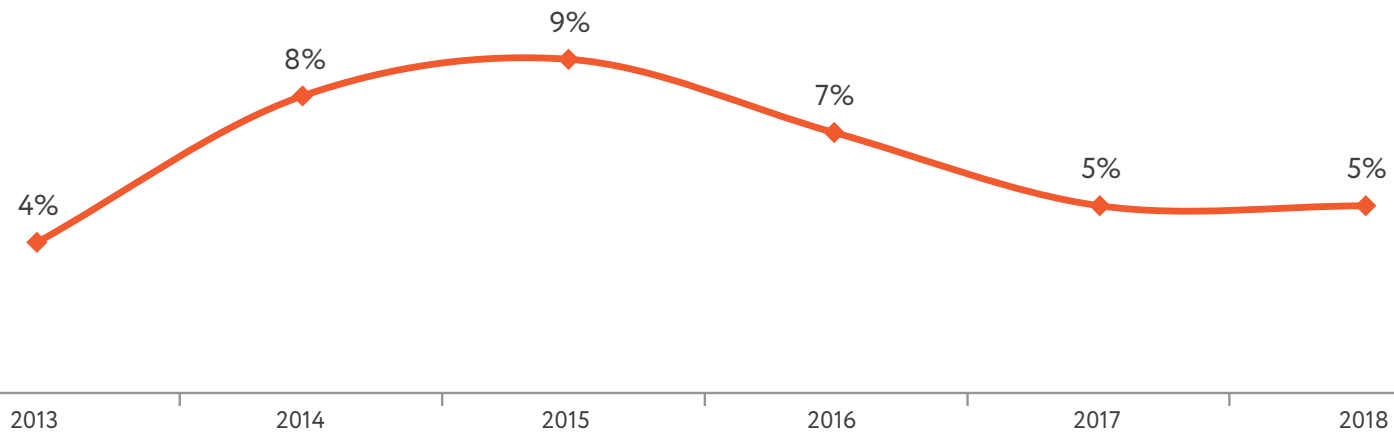
**Средняя ставка аренды увеличилась на 13% за год** в связи с возрастающей конкуренцией со стороны потенциальных арендаторов.

**Главное событие для street-retail Москвы – чемпионат мира по футболу:** за время его проведения болельщики потратили около 100 млрд рублей.

## STREET-RETAIL МОСКВЫ. ВАКАНСИЯ

Уровень вакантных помещений в street-retail Москвы не изменился с 2017 года

Вакансия постепенно стабилизируется,  
второй год подряд держится на низком уровне - 5%



- На основных торговых коридорах Москвы снова **открываются fashion-операторы**, чему способствует реновация московских улиц, которые становятся все более привлекательными для ритейла, аналогично high-street в европейских городах.
- Спрос на качественное помещение в составе основных торговых коридоров остается стабильно высоким, при этом наблюдается сильная конкуренция за лучшие локации, преимущественно со стороны сегмента **F&B**.
- Как и прогнозировалось, заведения, открытые в преддверии ЧМ-2018, продолжают успешно функционировать.



## STREET-RETAIL МОСКВЫ. ВАКАНСИЯ

Наиболее значительно вакансии сократилась на таких улицах, как Рождественка, Петровка и Пятницкая

Улица/Период	2017	2018	Изменения
Петровка	13%	8%	-5% ▼
Кузнецкий Мост	7%	9%	2% ▲
Б. Дмитровка	5%	3%	-2% ▼
Тверская	2%	6%	4% ▲
Пятницкая	9%	5%	-4% ▼
Маросейка	6%	4%	-2% ▼
Сретенка	-	8%	-
Арбат	4%	4%	0%
Столешников пер.	5%	13%	8% ▲
Покровка	4%	4%	0%
Б. Бронная и М. Бронная	5%	4%	-1% ▼
Рождественка	18%	6%	-12% ▼
Мясницкая	4%	6%	2% ▲
Садовое Кольцо	2%	4%	2% ▲
Новослободская	5%	2%	-3% ▼
Никольская	1%	2%	1% ▲
Климентовский пер.	0%	0%	0%
Камергерский пер.	3%	0%	-3% ▼
<b>В среднем по рынку</b>	<b>5,5%</b>	<b>4,9%</b>	<b>-0,8%</b>

- Сокращение вакансии происходит в основном благодаря открытиям кафе и ресторанов.
- **Минимальная** вакансия наблюдается на **Новослободской, Никольской** улицах, **Климентовском, Камергерском** переулках.

## STREET-RETAIL МОСКВЫ. КОММЕРЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

**Средняя ставка аренды на помещения увеличилась на 13%**  
за 2018 год на основных торговых коридорах Москвы

Торговый коридор	Диапазон арендной платы за помещение, 2018, тыс. руб. / мес. *		Изменение за год
	Min	Max	
Столешников переулок	1 800	2 000	-16% ▼
Камергерский переулок	1 500	1 800	-
Кузнецкий Мост	1 800	2 000	36% ▲
Тверская (четная сторона улицы – от Охотного Ряда до Пушкинской площади)	1 400	1 600	15% ▲
Патриаршие пруды (Большая и Малая Бронная, Козихинский пер., Спиридоньевский пер.)	1 400	1 600	-
Мясницкая (участок улицы от центра до Чистопрудного бульвара)	1 300	1 600	32% ▲
Петровка	1 300	1 500	8% ▲
Никольская	1 300	1 500	8% ▲
Пятницкая, Климентовский переулок	1 300	1 500	-
Тверская (нечетная сторона улицы – от Охотного Ряда до Пушкинской площади)	1 200	1 400	18% ▲
Новый Арбат (участок улицы от центра до Новинского бульвара)	1 200	1 400	18% ▲
Сретенка	1 200	1 400	-
Маросейка	1 100	1 300	9% ▲
Старый Арбат	1 100	1 300	0%
Тверская (четная сторона улицы – от Пушкинской площади до ст.м. «Маяковская»)	1 000	1 200	5% ▲
Садовое Кольцо (участки в 250-метровой зоне от станций метро)	1 000	1 200	-
Покровка (участок улицы от центра до Чистопрудного бульвара)	900	1 100	25% ▲

\* Средняя стоимость аренды помещения street-retail площадью 150-200 кв.м, расположенного на первой линии домов, за 1 месяц, с учетом НДС, по состоянию на конец 2018 года

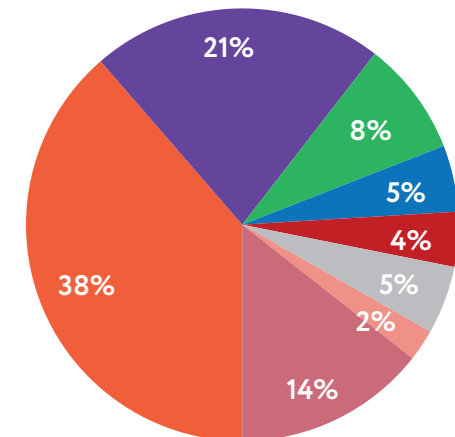
- Средняя арендная ставка снизилась на помещения на Столешниковом переулке (-16% год к году). Тем не менее, он продолжает оставаться самым дорогим торговым коридором с максимальной ставкой **2 млн руб. за помещение площадью 150-200 кв. м в мес.**
- Рост средней ставки аренды зафиксирован на Кузнецком мосту (+36% год к году).

## STREET-RETAIL МОСКВЫ. АКТИВНОСТЬ АРЕНДАТОРОВ

### Предприятия общественного питания продолжают составлять существенную долю в общем количестве запросов арендаторов на помещения street-retail

- В 2018 году количество фудхоллов и гастромаркетов удвоилось. Новый формат общественного питания стремительно набирает популярность среди современных потребителей, для которых решающую роль играют концептуальный подход и гастрономическое разнообразие.
- Кафе и рестораны продолжают заполнять основные торговые коридоры Москвы. В 2018 году открылись: рестораны Новикова (люксовый ресторан Salon, «Магадан» на территории Бадаевского завода, Crabber на Красном Октябре, Umma на Ильинке), винный бар Sinners&Beginners на Петровке, питерский ресторан Тарелка на Новослободской, стрит-фуд Fire Kitchen и кофейня ABC Coffee Rosters на Покровке, «Сыто Пьяно» на Тверской.
- Активность в 2018 году продемонстрировал и сегмент продуктов питания: сети **ВкусВилл**, **AB Daily**, **Первая Свежесть** открываются в лучших локациях столицы.
- Среди магазинов одежды на улицах Москвы стоит отметить такие открытия как: **Unique Fabric** на Маросейке и Зубовском бульваре, **Francesco Donni** на Кузнецком Мосту, **Ita Ita** на Рождественке.
- Спортивные бренды – **New Balance**, **Timberland** – продолжают активно открываться в столице (на Тверской, Старом Арбате).

Структура спроса на помещения street-retail в Москве, 2018



- Кафе, рестораны
- Продукты питания
- Одежда и обувь
- Услуги
- Мебель и предметы интерьера
- Аптека, оптика
- Банки
- Прочее



## ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018 – ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ ГОДА

### Центральные улицы и торговые центры – объекты притяжения туристов и горожан в период проведения чемпионата мира по футболу 2018

Многие ТЦ, клубы, уличные кафе и рестораны организовали фан-зоны. Так, например, в ТРЦ Афимолл открыли Football Live Lounge, площадку, где транслировали футбольные матчи на огромном экране. Примечательно то, что свободный вход обеспечивала покупка от 500 руб., тем самым, стимулируя трафик. Среди примеров можно отметить также МЕГИ, где устраивали фестивали футбола, ГУМ, который построил Парк футбола на Красной Площади, а также открыл фирменный магазин FIFA. Adidas открыл в ЦУМе рор-уп пространство с возможностью принять участие в мастер-классах со знаменитыми спортсменами, автограф-сессиях, а также рор-уп магазины на футбольных стадионах и в фан-зонах на время проведения матчей.



В преддверии чемпионата доля вакантных помещений street-retail Москвы снизилась до рекордно низкой для послекризисного периода отметки, составив 4,5% в июле 2018 года. В первую очередь, это происходило за счет открытий баров, кафе, ресторанов на улицах Никольская, Новый Арбат, Мясницкая в преддверии ЧМ-2018. В этот же период свои точки открыли спортивные бренды: New Balance на Арбате и Timberland на Тверской и на Арбате. Большая часть открытых точек продолжает успешно функционировать и после завершения спортивного события.

В общей сложности **выручка московских ритейлеров за время чемпионата составила около 100 млрд рублей.**

# МЕЖДУНАРОДНЫЕ БРЕНДЫ

Впервые за всю историю наблюдений за российским рынком ритейла **число ушедших международных брендов за год превысило количество новых почти в 2 раза.**

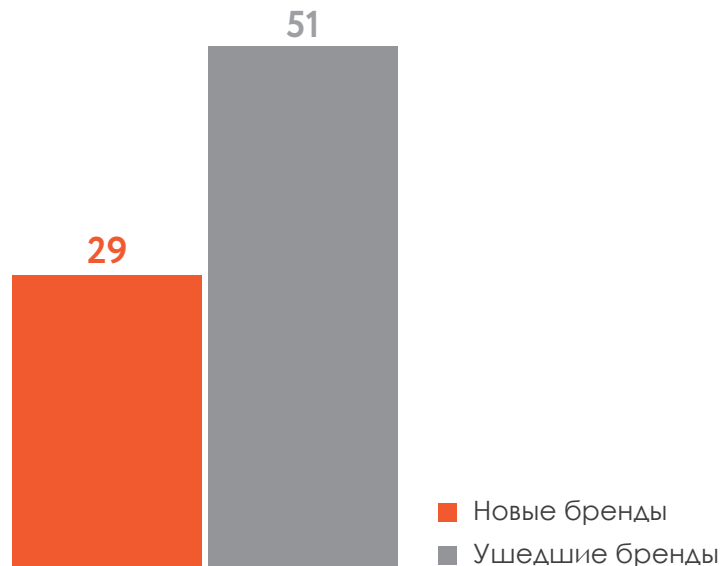
**Общественное питание – самый динамично развивающийся торговый профиль:** наибольшее количество новых точек открывали fast-food бренды.

Несмотря на сложившуюся экономическую ситуацию, **среди новых fashion-брендов наиболее активно развивались ритейлеры ценового сегмента «люкс».**



## АКТИВНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ РИТЕЙЛЕРОВ

В 2018 году число ушедших из России международных брендов почти в 2 раза превысило количество новых



### Новые бренды

В течение 2018 года на российский рынок вышло 29 новых международных брендов. Большая часть новых для российского рынка международных брендов представлена профилем «одежда» в ценовых сегментах «средний+» и «средний». За четвертый квартал года свои магазины открыли: бренд одежды и обуви в стиле милитари из США **Alpha Industries**, бренд шведской группы H&M **COS**, спортивный бренд женской премиальной одежды из США **DKNY Sport**, шведский бренд одежды из денима **Nudie Jeans**.

### Ожидаемые открытия

В 2019 году ожидается выход следующих брендов на российский рынок ритейла: компании из Италии, занимающиеся производством и реализацией классической и спортивной обуви **Carrera** и **Sergio Tacchini** планируют открыть свои первые корнеры в магазинах федеральной сети Zenden, fashion-бренд из Нидерландов **Mexx** рассчитывает запустить продажу в первых магазинах весной следующего года, японский премиальный бренд одежды **Vape** в ближайшее время готовится открыть корнер в ЦУМе. Также запланированы выходы немецкого обувного бренда **Birkenstock**, китайского спортивного бренда **Li-Ning** и бренда молодежной одежды **Urban Revivo**.

### Бренды возвращаются

Из вернувшихся на российский рынок стоит упомянуть турецкий косметический бренд **Flormar**, в планах которого открыть более 400 точек до конца 2020 года, а также монобренд люксовой итальянской одежды **Agnona**, входящий в портфель международной группы компаний Ermenegildo Zegna.

### Бренды уходят

Международные бренды покидают российский рынок. 2018 год стал первым в истории отечественного ритейла, когда количество покинувших рынок международных брендов превысило число пришедших. В общей сложности по различным причинам закрыть свои последние точки в России был вынужден 51 международный бренд: 21 в первом полугодии и 30 – во втором.

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ БРЕНДЫ

### Новые международные бренды, вышедшие на рынок РФ в 1-м полугодии 2018

№	Бренд	Торговый профиль	Город открытия первой точки	Локация первой точки
1	Adolfo Dominguez	одежда	Москва	Афимолл Сити
2	Coach	аксессуары	Москва	ГУМ
3	Coccodrillo	товары для детей	Москва	Outlet Village Белая Дача
4	Flormar	парфюмерия и косметика	Екатеринбург	Радуга Парк
5	Gap Kids	одежда	Москва	ЦДМ
6	Heineken	рестораны и кафе	Нижний Новгород	Воротынская улица, 3
7	Karl Lagerfeld	одежда	Москва	Метрополис
8	LAV'Z	аксессуары	Москва	Метрополис
9	Lipault	аксессуары	Москва	Афимолл Сити
10	MEK	товары для детей	Москва	ЦДМ
11	O'Learys	рестораны и кафе	Москва	Шереметьево аэропорт
12	Placsek Pet Products (Dino Zoo)	товары для животных	Москва	Капитолий
13	Skinfood	парфюмерия и косметика	Москва	Метрополис

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ БРЕНДЫ

### Новые международные бренды, вышедшие на рынок РФ во 2-м полугодии 2018

№	Бренд	Торговый профиль	Город открытия первой точки	Локация первой точки
14	Agnona	одежда	Москва	Времена Года
15	Alpha Industries	одежда	Москва	Новодмитровская ул., 1
16	Billionaire	одежда	Москва	Времена Года
17	Caracole (That's Living)	товары для дома	Сочи	Мандарин
18	COS	одежда	Москва	Афимолл Сити
19	DKNY Sport	одежда	Москва	МЕГА Химки
20	Haier	БТиЭ	Москва	Черемушки
21	Le Labo	парфюмерия и косметика	Москва	ЦУМ
22	LG	БТиЭ	Москва	Метрополис
23	NaturaPura	товары для детей	Москва	ЦДМ
24	Nudie Jeans	одежда	Москва	Цветной
25	Orsay	одежда	Москва	Гагаринский
26	Panda Express	рестораны и кафе	Москва	МЕГА Химки
27	Sephora	парфюмерия и косметика	Санкт-Петербург	Авиапарк
28	Silver Cross	товары для детей	Москва	ЦДМ
29	Tommy Jeans	одежда	Москва	Метрополис

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ БРЕНДЫ

### Ушедшие из РФ международные бренды в 1-м полугодии 2018

№	Бренд	Торговый профиль
1	Bruuns Bazaar	одежда
2	Caramelo	одежда
3	Daniel Espinosa	аксессуары
4	Debauve & Gallais	рестораны и кафе
5	Gran Sasso	одежда
6	Index Living Mall	товары для дома
7	Jaeger	одежда
8	Jennyfer	одежда
9	Larumiani	одежда
10	Le Coq Sportif	одежда
11	Models Own	парфюмерия и косметика

№	Бренд	Торговый профиль
12	Nature Bijoux	аксессуары
13	Nautica	одежда
14	Oltre	одежда
15	On&On	одежда
16	Oxette	аксессуары
17	Pretti Milano	аксессуары
18	Tartine et Chocolat	товары для детей
19	Ulric De Varens	парфюмерия и косметика
20	Vero Moda	одежда
21	Zlocchi	обувь

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ БРЕНДЫ

### Ушедшие из РФ международные бренды во 2-м полугодии 2018

№	Бренд	Торговый профиль
1	Adidas Neo	одежда
2	AEG	БТиЭ
3	Bally	обувь
4	Bebe	одежда
5	Bimbus	одежда
6	Caramel Baby&Child	товары для детей
7	Charlotte Olympia	одежда
8	Claire's	аксессуары
9	Crate&Barrel	товары для дома
10	Dunhill	аксессуары
11	Ferrari Store	одежда
12	Ferre Home	товары для дома
13	Gianmarco Lorenzi	обувь
14	Herve Leger	одежда
15	Jack & Jones	одежда

№	Бренд	Торговый профиль
16	L'Agent by Agent Provocateur	одежда
17	Les Copains	одежда
18	L.K.Bennett	одежда
19	Macron	одежда
20	Mafrat	товары для детей
21	MediaMarkt	БТиЭ
22	Mi Mi Sol	товары для детей
23	O bag	аксессуары
24	Reiss	одежда
25	Rookie	товары для детей
26	Sia Home Fashion	товары для дома
27	Sonia Rykiel	одежда
28	Tally Weijl	одежда
29	Trollbeads	одежда
30	Z KIDS	товары для детей



## АКТИВНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ РИТЕЙЛЕРОВ



### Одежда и обувь

Свои первые магазины в России открыли 10 международных компаний, работающих в fashion-ритейле. Примечательно, что среди них наиболее активно расширялись бренды ценового сегмента «люкс». Французский бренд **Karl Lagerfeld** с момента открытия первого магазина уже нарастил свое присутствие в России до 10 точек как в Москве и Санкт-Петербурге, так и в крупных региональных городах. Итальянский **Billionaire** на конец года представлен 8 точками.



### Детские товары

Неоднозначной сложилась ситуация для международных ритейлеров в профиле товаров для детей. В течение исследуемого периода 5 компаний вышли на российский рынок, 6 вынуждены были его покинуть. Среди всех на протяжении года активнее всего себя проявляла британская компания **Mothercare**, освоившая 6 новых городов. При 11 закрытых магазинах в Москве и регионах, общее число открытий составило 24 точки.



### Аксессуары и ювелирные украшения

В 2018 году лишь один новый международный ювелирный бренд вышел на российский рынок – британский **LAV'Z**, изготавливающий на заказ кастомизированные украшения, открыл свой первый магазин в апреле в московском ТЦ Атриум.



### Парфюмерия и косметика

В 2019 французский холдинг Estée Lauder планирует вывести еще один свой бренд **By Kilian** вдобавок к уже открывшемуся в 2018 году в московском ЦУМе магазину **Le Labo**. Сети активно ведут свою экспансию в регионах, в том числе это относится к компаниям, лишь недавно появившимся на российском рынке. Например, французский ритейлер **Sephora**, стартовавший в сентябре этого года в московском ТЦ Авиапарк, вскоре открыл первый магазин и в ТЦ Галерея в Санкт-Петербурге. Свое обещание по стремительному расширению пока что сдерживает и турецкий сетевой бренд **Flormar**.

## АКТИВНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ РИТЕЙЛЕРОВ



### Бытовая техника и электроника

В течение 2018 года зафиксировано только одно открытие нового для России бренда – монобредовый магазин китайского производителя и ритейлера **Haier** в московском ТЦ Черемушки. В 2019 году выйти на российский рынок планирует южно-корейский бренд **LG**.

Значимым событием в уходящем году стало поглощение российского подразделения крупной немецкой сети **MediaMarkt** федеральной группой компаний Сафмар (собственник М.Видео и Эльдорадо). Ликвидация товара была объявлена в августе, последние магазины прекратили работу в начале сентября. Главной причиной закрытия стало сокращение доли рынка на фоне стабильного падения продаж.



### Товары для дома и DIY

В Сочи первый для России магазин по франшизе открыл бренд люксовой мебели из США **That's Living**. Вскоре стартовали продажи второго четырехуровневого магазина уже в Москве на Тверской улице.

Сворачивает свою деятельность на территории России французская сеть DIY **Castorama**. В российском представительстве причину ухода объясняют как желание управляющей компании сконцентрироваться на более прибыльных рынках, где сеть может добиться лидирующих позиций. Среди наиболее вероятных кандидатов на приобретение закрывающихся магазинов Castorama: французский Leroy Merlin, немецкий OBI и федеральная компания «Петрович».



### Рестораны, кафе

Наиболее успешно в России в 2018 году себя показали международные сети общественного питания. Положительная динамика изменения числа точек в 2018 году была обеспечена благодаря данному товарному профилю. Ожидается, что основными драйверами роста выступили такие сети фастфуда как **KFC**, **McDonalds**, **Burger King** и **Subway**. Открыли первые точки шведский концептуальный ресторан со спортивно-развлекательной зоной **O'Learys** в международном московском аэропорту Шереметьево и сеть фастфуда китайской кухни из США **Panda Express** в ТЦ МЕГА Химки.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### ТЦ, открытые в Москве в 2018 году

Название ТЦ	GLA, кв. м	Округ	Девелопер
<b>Н1 2018</b>			
Каширская Плаза	70 800	ЮАО	ЕНКА
Миля	18 770	ЮВАО	X5 Retail Group
Петровский	8 500	САО	БИН ГК
<b>Н2 2018</b>			
ВТБ Арена Плаза	17 180	САО	УК Динамо ЗАО
Краснопрудный	7 000	ВАО	SIS Development

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

### ТЦ, планируемые к открытию в Москве в 2019 году

Название ТЦ	GLA, кв. м	Округ	Девелопер
МФК Саларис (ТПУ Саларьево)	105 000	ЗАО	Horus Capital
Остров Мечты	80 000	ЮАО	ГК Регионы
РИО (МФК на Аминьевском ш.)	68 000	ЗАО	Ташир ГК
Сказка (ТПУ Рассказовка)	20 000	ЗАО	СМС
Галеон	14 000	ЮЗАО	MD Group
Смоленский Пассаж, 2 очередь	13 100	ЦАО	БИН ГК
Сердце Столицы	11 500	СЗАО	Донстрой
Спортивный ТЦ на Калужском	11 320	ЮЗАО	Atria Advisors
Дисконт центр Орджоникидзе, 2 очередь	10 500	ЮАО	Московский станкостроительный завод имени Серго Орджоникидзе
Будапешт ADG	9 980	СВАО	ADG
Ангара ADG	6 790	ЮАО	ADG
Рассвет ADG	6 640	САО	ADG
Высота ADG	6 130	САО	ADG
Нева ADG	5 900	САО	ADG
Орбита ADG	5 490	ЮАО	ADG
Марс ADG	5 460	СВАО	ADG

## ПРИЛОЖЕНИЕ 3

### ТЦ, открытые в регионах в 2018 году

Название ТЦ	GLA, кв. м	Город	Девелопер
<b>Н1 2018</b>			
Сказка	30 700	Краснодар	A2Group
Зеленый	22 000	Красноярск	Зетта Инвест
Боше, 3 очередь	17 800	Старый Оскол	Боше
Рояль City	14 800	Краснодар	Самсон
<b>Н2 2018</b>			
Матрица Молл	40 500	Ижевск	СК Развитие
Пушкино Парк	30 000	Пушкино	Globus
Парк	24 300	Ростов-на-Дону	-
РИО Архангельск	23 000	Архангельск	Ташир ГК
Облака	21 700	Энгельс	СК Новый Век
Соломбала Молл	20 300	Архангельск	ГК Полюс
Юбилейный	18 400	Волгоград	Торговый центр ОАО
Обними	17 000	Обнинск	Натурпроинвест
Воскресенский Пассаж	16 800	Наро-Фоминск	Остов ГК
Атлас	14 500	Серпухов	FLATIS
Алые Паруса	11 250	Киров	Кировский ССК
Brands' Stories Outlet	10 350	Екатеринбург	Forum Group
Каравай	8 500	Наро-Фоминск	-
Батон, 1 очередь	8 200	Новочеркасск	Батон
Outlet Village Pulково, 2 очередь	6 720	Санкт-Петербург	HINES
Ёлки	5 280	Челябинск	Yellowstone Development



## ПРИЛОЖЕНИЕ 4

### ТЦ, планируемые к открытию в регионах в 2019 году

Название ТЦ	GLA, кв. м	Город	Девелопер
Скандинавия, 2 очередь	95 000	Санкт-Петербург	Адамант
Рамус Молл	76 000	Нижнекамск	Ramus Group
Грозный Молл	59 000	Грозный	УК Грозный сити ООО
Броско Молл	58 500	Хабаровск	БРОСКО ООО
Заневский Каскад, 4 очередь	50 000	Санкт-Петербург	Адамант
Калина Молл	46 300	Владивосток	Артаяр
Эль Рио	38 400	Самара	МОЛЛ ГРУПП ДЕВЕЛОПМЕНТ
Fjord Plaza	31 030	Псков	ЭГЛЕ
Акварель Пушкино	30 500	Пушкино	CEETRUS
Плазма	30 000	Мурманск	Адамант
УниверСити	29 000	Пятигорск	АДМ Бизнес Групп
Golden Park	24 500	Нижневартовск	RIA GROUP
Космос	22 500	Челябинск	Южуралмебель ПК ООО
Fashion House Outlet Centre	20 330	Санкт-Петербург	FASHION HOUSE Development
Аллея	19 000	Южно-Сахалинск	ТД ВОСТОК ООО
Искра	18 700	Санкт-Петербург	ГК Невский Альянс
Галерея 9-18	18 650	Видное	ГК Регион Девелопмент
ТЦ на Ленина	16 530	Волгоград	Земля Профи ООО
Кислород	16 000	Кисловодск	Бест ООО
Лотос Plaza, 2 очередь	13 700	Петрозаводск	Торговый холдинг Лотос
Большое Домодедово, 2 очередь	13 500	Домодедово	CEETRUS
Мегамаг	12 000	Магадан	Мега 24
Мой Молл	12 000	Раменский район	УК Белый Берег
Автозаводец	10 300	Нижний Новгород	Новые строительные технологии
Лаванда	10 000	Севастополь	ГК Добрыня

# УСЛУГИ КОМПАНИИ

Девелоперам торговой недвижимости

Ритейлерам

Собственникам помещений street-retail

## ДЕВЕЛОПЕРАМ ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ:

### СОЗДАНИЕ УСПЕШНОГО ТОРГОВОГО ЦЕНТРА

- | Определение перспективных локаций размещения торгового центра
  - | Анализ потенциала земельного участка
  - | Разработка коммерчески эффективной концепции торгового центра
  - | Финансовый анализ проекта / Разработка инвестиционного меморандума
  - | Привлечение финансирования / поиск соинвесторов
  - | Сопровождение инвестиционной продажи торгового центра
  - | Эффективное заполнение арендаторами
  - | Сопровождение проектирования
- 
- | Разработка коммерческой концепции МФК
  - | Разработка коммерческой концепции транспортной инфраструктуры
  - | Разработка коммерческой концепции жилых районов

### КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

#### Планируемые торговые объекты:

- | Оптимальное размещение проекта на участке
- | Организация сети пешеходных и автомобильных потоков
- | Функциональное зонирование объекта
- | Проектирование парковки и погрузочно-разгрузочных зон

#### Заказать услуги компании

T: +7 (495) 790 00 00

[info@magazinmagazinov.ru](mailto:info@magazinmagazinov.ru)

### КОНСАЛТИНГ И ИССЛЕДОВАНИЯ



#### Андрей Васюткин

Руководитель отдела исследований и консалтинга  
[vasyutkin@magazinmagazinov.ru](mailto:vasyutkin@magazinmagazinov.ru)



#### Ярославна Шилова

Ведущий аналитик  
[shilova@magazinmagazinov.ru](mailto:shilova@magazinmagazinov.ru)

### БРОКЕРИДЖ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ



#### Диана Зазнобина

Руководитель направления «Торговые центры»  
[zaznobina@magazinmagazinov.ru](mailto:zaznobina@magazinmagazinov.ru)

### ЗАКАЗ УСЛУГ КОМПАНИИ



#### Максим Манкевич

Директор по развитию  
[mankevich@magazinmagazinov.ru](mailto:mankevich@magazinmagazinov.ru)

## ДЕВЕЛОПЕРАМ ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ:

### ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ТОРГОВОГО ЦЕНТРА

- | Редевелопмент территорий
- | Реконцепция торгового центра
- | Дозаполнение арендаторами
- | Ротация арендаторов
- | Привлечение целевых брендов и концепций

### ГЕОМАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- | Выбор лучших локаций для строительства ТЦ
- | Определение оптимального размера объекта
- | Расчет показателей будущего арендного дохода

### АНАЛИТИКА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ ВЕРНЫХ РЕШЕНИЙ

- | Подбор перспективных городов и территорий для девелопмента
- | Аналитика для эффективного управления торговым центром и работы с арендаторами

**Заказать услуги компании**

T: +7 (495) 790 00 00

**info@magazinmagazinov.ru**

### РЕКОНЦЕПЦИЯ И БРОКЕРИДЖ ДЕЙСТВУЮЩИХ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ



**Ирина  
Хохлова**

Руководитель направления  
«Действующие торговые центры»  
khokhlova@magazinmagazinov.ru

### ГЕОМАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ



**Алексей  
Никифоров**

Руководитель  
направления ГИС  
nikiforov@magazinmagazinov.ru



## РИТЕЙЛерам:

### ПОДБОР ПОМЕЩЕНИЙ

- | Подбор помещений street-retail
- | Подбор помещений в торговых центрах
- | Целевой поиск торговых помещений

### СОПРОВОЖДЕНИЕ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ

- | Оптимизация торговой сети / условий аренды
- | Разработка стратегии развития розничных сетей и консалтинг
- | Аналитика торговой недвижимости и ритейла

### ГЕОМАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- | Оценка потенциала рынка
- | Выявление лучших локаций для развития сети
- | Расчет будущего товарооборота

**Заказать услуги компании**

T: +7 (495) 790 00 00

**info@magazinmagazinov.ru**

### СОПРОВОЖДЕНИЕ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ / TENANT REPRESENTATION



**Ксения  
Гревцова**

Руководитель направления  
grevtsova@magazinmagazinov.ru

### ПОРТФОЛИО



#### NESPRESSO

Открытие бутиков на главных улицах городов России

- Москва: 3 бутика, флагман 520 м<sup>2</sup>
- Санкт-Петербург: 412 м<sup>2</sup>
- Екатеринбург: 260 м<sup>2</sup>



#### UNIQLO

Открытие первого флагманского магазина в Москве

- ТЦ «Атриум» 1500 м<sup>2</sup>



#### NIKE

Открытие первых собственных розничных магазинов на территории России

- Москва: 5 магазинов
- Санкт-Петербург: 2 магазина (открыт самый большой магазин NIKE в Европе 900 м<sup>2</sup>)

## СОБСТВЕНИКАМ ПОМЕЩЕНИЙ STREET-RETAIL:

### ПОДБОР АРЕНДАТОРОВ

- | Экспертная оценка помещений и консалтинг
- | Быстрый поиск арендаторов

### ПРОДАЖА / ПРИОБРЕТЕНИЕ ПОМЕЩЕНИЙ

- | Продажа помещений и земельных участков
- | Приобретение помещений и земельных участков

**Заказать услуги компании**

T: +7 (495) 790 00 00

**info@magazinmagazinov.ru**

### ПОДБОР АРЕНДАТОРОВ ПОМЕЩЕНИЙ STREET-RETAIL



**Марина  
Маркова**

Руководитель группы  
Направление street-retail  
Ведущий эксперт  
markova@magazinmagazinov.ru



**Наталья  
Колесниченко**

Руководитель группы  
Направление street-retail  
kolesnichenko@magazinmagazinov.ru



**Наталья  
Агапова**

Руководитель группы  
Направление street-retail  
agapova@magazinmagazinov.ru



**Юлия  
Корчагина**

Руководитель группы  
Направление street-retail  
korchagina@magazinmagazinov.ru

### ПРОДАЖА / ПРИОБРЕТЕНИЕ ПОМЕЩЕНИЙ STREET-RETAIL



**Алексей  
Киселев**

Менеджер  
отдела продаж street-retail  
kiselev@magazinmagazinov.ru

# ПОДРОБНЕЕ ОБ УСЛУГАХ НА САЙТЕ

[www.magazinmagazinov.ru](http://www.magazinmagazinov.ru)

+7 495 790 0000

info@magazinmagazinov.ru

119034, Москва, ул. Пречистенка, 40/2



**СОБСТВЕННИКУ**



**ДЕВЕЛОПЕРУ**



**РИТЕЙЛЕРУ**