

Чек-лист для бизнеса по работе с UTM-метками

Перед запуском кампании проверьте, что:

- ☐ все ссылки размечены по одному стандарту;
- ☐ utm_source, utm_medium и utm_campaign заполнены обязательно;
- ☐ названия написаны строчными буквами;
- ☐ в ссылке нет пробелов и кириллицы;
- ☐ для разных креативов использован utm_content;
- ☐ для ключевых слов или запросов применен utm_term;
- ☐ ссылки проверены перед запуском;
- ☐ в Метрике и CRM настроены цели и передача данных.