

19 универсальных тем для бизнес-блога

1. Как выбрать продукт (услугу) и не ошибиться. Например: как выбрать ЭДО, бухгалтера, курс английского, мебель на заказ.
2. Кому нужен продукт (услуга), а кому он не подойдет и почему. Хорошо работает на доверие, когда бизнес честно показывает ограничения.
3. От чего зависит цена, на чем строится ценообразование — честно и прозрачно.
4. Как понять, что пора использовать продукт (услугу). Например: как понять, что бизнесу нужна CRM.
5. Продукт (услуга) против альтернатив: что лучше выбрать и как это сделать. Штатный бухгалтер или аутсорсинг, готовая мебель или на заказ?
6. Главные ошибки при выборе продукта (услуги).
7. Какие вопросы задать перед покупкой.
8. Как подготовиться к покупке или внедрению продукта (услуги). Особенно хорошо для B2B, ремонта, медицины, образования, консалтинга.
9. Как сэкономить на продукте (услуге) без потери качества.
10. Мифы о продукте (услуге), в которые пора перестать верить. Хорошо работает для ниш с недоверием или стереотипами.
11. Разбор кейса: как клиент решил задачу с помощью вашего продукта (услуги).
12. До и после: что изменилось после внедрения услуги или использования продукта. Особенно если можно подкрепить фотографиями.
13. Чек-лист: как проверить качество продукта (услуги).
14. Как сравнить несколько предложений по продукту (услуге).
15. Как пользоваться продуктом (услугой), чтобы получить максимум пользы.
16. Ошибки после покупки продукта (услуги), как их избежать.
17. Ответы на частые вопросы о продукте (услуге). Базовая SEO-тема и хороший формат для нейроответов.
18. Тренды в нише: что изменилось и как это влияет на клиентов.
19. Как выбрать подрядчика (поставщика, специалиста) в нише.