

Чек-лист: стоит ли бизнесу предоставлять дисконт?

Перед запуском акции ответьте на пять вопросов:

- ☐ Есть ли у скидки конкретная цель?
- ☐ Рассчитана ли минимально допустимая цена?
- ☐ Понятно ли, каким клиентам действительно нужен дисконт?
- ☐ Ограничено ли предложение по сроку, количеству или условиям?
- ☐ Определены ли показатели, по которым будет оцениваться результат?

Если хотя бы на один вопрос нет ответа, механику акции стоит доработать.